

『異文化経営研究』第10号 目次

巻頭言	第10号発刊にあたって	馬越恵美子
招聘論文		
	新興国市場開拓のビジネス・モデルの構築に向けて	
		桑名 義晴…………… 1
研究ノート		
	日本企業の新興国市場の戦略の考察 —制度ベースの戦略理論の視点を中心として—	
		根岸 正実……………21
	在タイ日系スナック菓子メーカーによる 日本的生産システムの導入について	
		林 拓也……………33
講演抄録		
	グローバル化への課題 —人材の視点から	
		淡輪 敬三……………49
	メディアから見たグローバル化	
		藤澤 秀敏……………55
学会賞……………		59
学会だより……………		62

(投稿規程：巻末)