

# 異文化経営研究

第 17 号

## 巻頭言

第 17 号発刊にあたって

馬越 恵美子

## 招聘論文

異文化を超える日本的サービスへ —先進企業の事例から—

桑名 義晴

## 研究論文

インバウンド・ツーリズム産業における持続可能なビジネス・エコシステム構築に向けて

—米国ナパバレーのワインツーリズムにおけるエコシステムを事例に—

井上 葉子・池上 重輔・八木 京子

A study on personality trait extraction considering user's ego state, and service development adapted to personality traits using ACL

平林 信隆

ボード・ダイバーシティは投資意思決定に影響を与えるか？

松田 千恵子

## 研究ノート

日本の「筆産業」の存続を可能にしている産業構造の特徴

平見 尚隆

消費者による商品パッケージの「顔」認識

—化粧品企業の「顔文化」を事例とした考察—

宮本 文幸

## 講演抄録

目前に迫るネクストパラダイムとは

—VUCA時代の中、日本の進むべき方向を問う—

出井 伸之

## 学会賞

学会だより

(投稿規程:巻末)

**TMS**  
Transcultural  
Management  
Society



ISSN 1884-5940