

## ビジネス分野における LGBTQ 研究に関する システマティック・レビュー

関東学院大学経営学部准教授

唐沢龍也

### <要旨>

近年、LGBTQ（性的少数者）はビジネス分野では可処分所得が高く、消費やブランド評価に影響力がある有望な顧客層として位置づけられている。本稿の目的はビジネス分野に関連する LGBTQ 研究の包括的な文献レビューを行い、その研究動向のメインストリームを探り、主要な論点を整理することである。そこで、Tranfield et al. (2003) のシステマティック・レビューのプロセスを参照し、電子データベース EBSCO Host Business Source Premiere を使用して抽出された LGBTQ に関する 74 論文の抄録（abstract）をテキストマイニングツール「MTMineR」で分析した。分析結果を総合的に整理し、ビジネス分野に関連する LGBTQ 研究の主要な論点が「LGBTQ と職場」と「LGBTQ に対する支援」の 2 つに集約されることを示した。

### <キーワード>

LGBTQ（性的少数者） システマティック・レビュー テキストマイニング 高頻度語彙 共起頻度

## 1. はじめに

LGBTQ（性的少数者）とは、Sexual Orientation（性的指向）に基づく女性同性愛者を示す Lesbian（レズビアン）、男性同性愛者を示す Gay（ゲイ）、両性愛者を示す Bisexual（バイセクシャル）また Gender Identity（性自認）に基づく身体的な性と心の性が一致しない Transgender（トランスジェンダー）、そして Sexual Orientation（性的指向）や Gender Identity（性自認）を積極的に表明しない Questioning（クエスチョニング）を意味している。

本稿の目的はビジネス分野に関連する LGBTQ 研究の包括的な文献レビューを行い、そ

の研究動向のメインストリームを探り、主要な論点を整理することである。このような研究が必要な背景には、アメリカの第2期オバマ政権下において同性婚の認可や職場でのLGBTQ差別への違憲判決などが象徴するように、社会的課題として企業や組織によるLGBTQへの適切な対応が求められるようになったことが挙げられる。企業にとって多様性の実現は経営課題になったといえる。同時に、マーケティング的な観点から、LGBTQは可処分所得が高く、消費やブランド評価に影響力がある有望な顧客層と位置づけられるようになった。それは、毎年、6月に世界の主要都市で開催されるプライド・パレードにP & G, Johnson & Johnson, Disney, H & M, Diesel, Salesforceなどの消費財やファッション・IT系のグローバル企業が協賛していることから理解できる。

一方で、ビジネス分野に関連するLGBTQ研究についてはどうであろうか。代表的なLGBTQをテーマとする定量研究では、Nam-Hyun (2012)はゲイやレズビアン雑誌に掲載された計312件の広告を使い、その特徴や商品カテゴリーを比較し、企業がゲイをテーマにした広告を重視していることを示した。また、Nam-Hyun (2014)は消費者の同性愛への寛容度とブランド関与度がゲイをテーマにした広告に対する態度に及ぼす影響を検証した。Oakenfull (2013)は同性愛を自認する405人(女性208人・男性197人)を対象にしたLGBTQに友好的な企業活動への評価に影響する要因を明らかにした。定性研究では、Berezan et al. (2015)はハイエンドのアパレルや宝石の販売において顧客とゲイの販売員との信頼関係が有効であることを示した。Rosenbaum et al. (2017)は小売業において女性販売員がゲイの男性販売員と協働することをどのように受け入れるかを分析した。Sellers (2014)はトランスジェンダーに対する差別を禁止している154の地域(2011年7月現在)を対象に地方自治体の雇用政策について論じている。Elias and Rishel (2017)は連邦政府機関内でのトランスジェンダーの従業員政策の実施が従業員に与える影響を分析し、政策がどのように実装されるべきかを提言した。Descubes et al. (2018)はフランスでは社会的・政治的・経済的にLGBTQのコミュニティが重要になっており、社会的指標を考える際に参考にされていることを示した。このように、ビジネス分野に関連するLGBTQ研究の範囲は企業イメージ、広告効果と購買意向、職場での人的資源管理、信頼関係、雇用政策と多様である。そこで、本稿は文献レビューの方法であるシステマティック・レビューによって海外ジャーナルにおけるビジネス分野のLGBTQ研究の中心的な論点について、俯瞰的な視点から提示することを試みる。

本稿の構成は以下の通りである。第1節において本稿の目的と背景について述べる。続く、第2節では文献レビューの先行研究を参照し、文献レビューの方法であるシステマティック・レビューについて説明する。第3節ではビジネス分野のLGBTQ研究のシステ

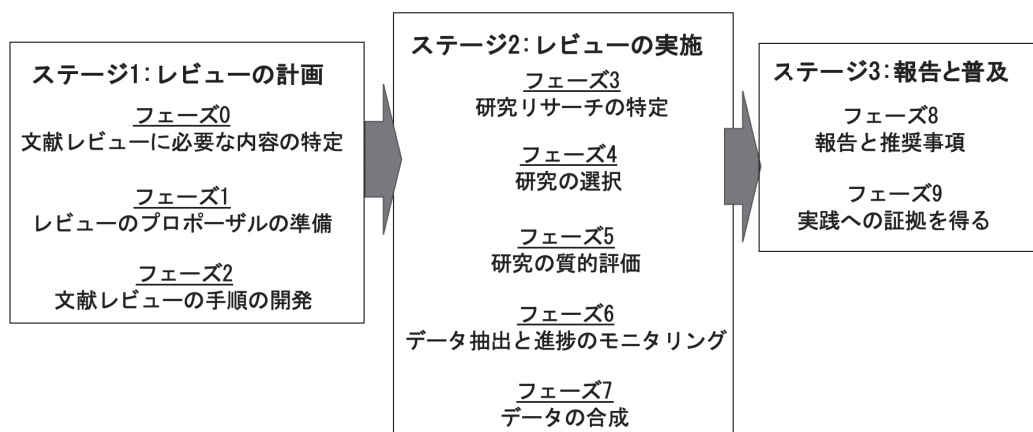
マティック・レビューとテキストマイニングの結果について記述する。第4節では、結果に基づいてビジネス分野のLGBTQ研究における主要な論点を示す。第5節では本稿のインプリケーションと今後の課題について言及する。

## 2. システマティック・レビューの方法

### 2-1 文献の検索方法

本稿の目的であるビジネス分野に関連するLGBTQ研究の論点を整理するためには、網羅的な文献レビューによる研究テーマの抽出を行う必要がある。河(2012)は網羅的な文献レビューの方法として、欧米における文献レビューの方法論であるシステマティック・レビューを挙げている。システマティック・レビューは医療系分野における厳格なエビデンスベースのレビュー・アプローチとして開発された。Tranfield et al. (2003)はシステマティック・レビューをステージ1「レビューの計画」、ステージ2「レビューの実施」、ステージ3「報告と普及」からなる10のフェーズで構成される一連のプロセスとして提示した(図表1, 参照)。

図表1 システマティック・レビューのプロセス



出所：Tranfield et al. (2003) p. 214 を参照し、筆者作成。

ここから、フェーズ2「文献レビューの手順の開発」に関して代表的な先行研究を参照し、どのような文献の抽出方法が採用されているかについて検討したい。Busenitz et al. (2003)はアントレプレナーシップ（起業家精神）に関するシステマティック・レビューにおいて、文献レビューの手順として3つの基準を設定した。第1の基準は主要なビジネス・マネジメント関連のジャーナル7誌に掲載されていることである。第2の基準はアントレプレ

ナー、アントレプレナー・シップ、スモールビジネス、新規ベンチャー企業、創業者等のアントレプレナーシップに関連するキーワードが論文タイトル、抄録 (abstract) に含まれていることである。第3の基準は1985年から1999年に出版されているエディターノートや書評、査読付きの論文、研究ノートを対象とすることであった<sup>1</sup>。結果、97本の論文が上記の基準を満たした。Castañer and Oliveira (2020) は過去5年間のインパクトファクター (IF) に基づいて *Academy of Management Journal* をはじめとする主要なジャーナル9誌をあらかじめ選択する方法を採用している。これらの文献抽出のアプローチは「主要ジャーナル優先型」と言えよう。「主要ジャーナル優先型」の利点は、既に評価の高いトップジャーナルに最初から焦点を絞って文献の抽出を行うため、結果的には質の高い文献が得られることである。ただし、萌芽的な研究などテーマによっては抽出される文献の数が十分に得られない場合も予想される。

Boerman et al. (2017) は広告とコミュニケーション科学に関する電子データベースを使い、キーワード検索に重きを置いた文献リサーチを行った<sup>2</sup>。Castañer and Oliveira (2020) は選択したジャーナルに掲載された論文を検索するにあたって、ビジネス研究において最も頻繁に使用される電子データベースである EBSCO Host Business Source のみを使用している。Paul and Criado (2020) は複数の電子データベースである Web of Science, Social Science Citation Index (SSCI), Journal Citation Report を並行して使用している。これらの文献抽出のアプローチは「電子データベース・キーワード検索型」と言えよう。この文献抽出の方法においては、Tranfield et al. (2003) のフェーズ5「研究の質的評価」をすることが必要になる。抽出された文献の内容が研究リサーチに該当しているのか、否かを確認しなくてはならない。システムティック・レビューにおける適切な文献数に関して、Paul and Criado (2020) は40から500の間、またはそれ以上の関連する文献を使って網羅的、包括的に進められるべきであると言及している。

LGBTQに関するシステムティック・レビューにおいて Samia et al. (2009) は複数の電子データベースを使ったLGBTの高齢者の健康状態、社会的ケア、住居の必要性に関する文献レビューを行っている。Lee et al. (2012) は医学論文を対象にLGBTの喫煙に関するシステムティックレビューを行い、全米医学アカデミーの報告がLGBTの喫煙者を一般の喫煙者に比べて過小評価している問題を指摘した。LGBTQの保健や看護、健康などのテーマに関するものが挙げられる。ビジネス分野に関連するLGBTQの研究を対象にしたシステムティック・レビューは殆ど見られない。

## 2-2 文献レビューの手順の開発

本稿は先行研究を参照し、システマティック・レビューに関する以下の基準を設けた。

(1) 電子データベースである EBSCO Host Business Source Premiere を使用する。Business Source Premier には、厳しい基準で選書された 850 誌に及ぶビジネス関連の世界各国のオープンアクセスジャーナルが含まれている。

(2) 検索ワードを `lgbtq or lgbt or lesbian or gay or homosexual or bisexual or transgender or queer or sexual minority` と設定した。これらのキーワードが論文タイトル、キーワード、抄録に含まれていることを条件にして文献を抽出する。本稿が「電子データベース・キーワード検索型」を採用するのはより多くの対象となる論文を抽出することを意図している。

(3) Tranfield et al. (2003) のフェーズ 5「研究の質的評価」として抽出された論文の内容を確認するため、全文が入手可能な査読付き英語論文を対象とする。

(4) 検索する文献の対象期間を 1990 年 1 月から 2020 年 12 月までと設定する。これは、EBSCO Host Business Source Premiere で検索が可能な最も古い時期からの論文を含んでいる。

## 2-3 テキストマイニングによるデータの合成

本稿は、Tranfield et al. (2003) によるシステマティックレビューのフェーズ 7「データの合成」にテキストマイニングを使う。なぜ、テキストマイニングを「データの合成」に採用するのかについて説明する。Ananiadou et al. (2009) は自然科学や社会科学での文献レビューにおける大量のデータ処理の非効率さとバイアスの問題を指摘している。研究者は検索により抽出された多くの文献をダウンロードし、パソコンの画面に投影し、タイトル、抄録、本文をひとつひとつ確認することが求められる。このように、現在のシステマティックレビューも大部分が手作業で行われており、結果的に多くの時間が必要となる。すでに、社会科学の研究の領域では様々なテキストマイニングのソフトやサービスが利用されていることから、Ananiadou et al. (2009) はテキストマイニングをツールとして導入することによって、より迅速かつ正確に文献レビューを実行するべきであると提唱している。テキストマイニングツールに関しては、より厳密な分析結果が得られるプログラミング言語 R を使用できる「MTMineR」を使用する<sup>3</sup>。

### 3. 分析結果

#### 3-1 文献の抽出

電子データベースである EBSCO Host Business Source Premiere によって最初に抽出された 137 論文のうち、ビジネス分野（経営学）と異なる文脈で記述されていると考えられる社会学や健康・保健学・政治学の論文は除外した。また、論文の分析対象地域の文化同質性を考慮して、アメリカを中心にした英語圏に絞った。その結果、74 論文が対象となった。抽出された 74 論文は定量研究が 27 論文（36.5 %）、定性研究が 47 論文（63.5%）であった。図表 2 は対象期間の各年に発表された論文数について整理したものである。研究方法に関しては 1999 年から 2005 年までは定性研究が多い。2006 年以降は定量研究も発表されており、2020 年は定性研究より定量研究の方が多くなっている。

図表 2 1998 年～2020 年に発表された各年別の論文数

発表年	定量研究	定性研究	論文数	発表年	定量研究	定性研究	論文数
1998年	0	4	4	2013年	2	2	4
2000年	0	1	1	2014年	2	3	5
2004年	0	3	3	2015年	1	6	7
2005年	0	1	1	2016年	3	6	9
2006年	1	3	4	2017年	2	4	6
2007年	3	2	5	2018年	2	6	8
2008年	1	3	4	2019年	2	0	2
2009年	0	1	1	2020年	6	1	7
2012年	2	1	3	合計	27	47	74

出所：筆者作成。

対象期間における主要な研究テーマの客観的・俯瞰的な分析をするために抽出された 74 論文の抄録（abstract）をテキストマイニングする。抄録（abstract）を分析対象とする理由は論文の主題、研究方法、結果に関する情報が含まれている点にある。テキストマイニングの対象になる 74 論文の抄録（abstract）の延べ語数（Token Number）は 1 万 195、異なり語数（Token Type Number）は 3009 であった。

図表 3 は 74 論文に関して、発表年・著者・掲載ジャーナル名・論文タイトル・キーワード・定量か定性かの研究方法について分類したものである。

図表3 抽出された74論文の概要

発表年	著者	掲載ジャーナル・ページ等	論文タイトル	キーワード	研究方法	
1	1998	Badgett, M. V. L. and Hyman, P.	Feminist Economics, Vol.4, Issue 2, pp. 49-54.	Explorations - Introduction: Towards Lesbian, Gay, and Bisexual Perspectives in Economics: Why and How They May Make a Difference.	discrimination gender lesbian	定性
2	1998	Kauffman, K. D.	Feminist Economics, Vol. 4 Issue 2, pp. 61-64.	Uncovering a Quantitative Economic History of Gays and Lesbians in the United States	economic history lesbian	定性
3	1998	Cornwall, R. R.	Feminist Economics, Vol. 4 Issue 2, pp. 73-82.	A Primer on Queer Theory for Economists Interested in Social Identities	economic Identities	定性
4	1998	Badgett, M. V. L.	Feminist Economics, Vol. 4, Issue 2, pp. 111-116.	Some Readings Related to Lesbian and Gay Economics: An Annotated Bibliography	discrimination gender	定性
5	2000	Kivel, B. D. and Kleiber, D. A.	Leisure Sciences, Oct-Dec 2000, Vol. 22 Issue 4, pp. 215-232.	Leisure in the Identity Formation of Lesbian/Gay Youth: Personal, but Not Social	leisure identity	定性
6	2004	Skidmore, P.	Work & Organization, Vol. 11, Issue 3, pp. 229-253.	A Legal Perspective on Sexuality and Organization: A Lesbian and Gay Case Study	heteronormativity legal discourse lesbian and gay	定性
7	2004	Gedro, J. A., Cervero, R.M. and Johnson-Bailey, J.	Human Resource Development International, Jun 2004, Vol. 7 Issue 2, pp. 181-195.	How Lesbians Learn to Negotiate the Heterosexism of Corporate America	adult education corporate america gays - lesbians	定性
8	2004	Lapidus, J.	Feminist Economics, Vol. 10, Issue 2, pp. 227-236.	All the Lesbian Mothers are Coupled, all the Single Mothers are Straight, and all of us are Tired: Reflections on being a Single Lesbian Mom	lesbian and gay parents Single parenting	定性
9	2005	Johnson, C.W. and Samdah, D.M.	Leisure Sciences, Vol. 27, Issue 4, pp. 331-348.	The Night They Took Over: Misogyny in a Country-Western Gay Bar	ethnography gay leisure	定性
10	2006	Kaplan, D. M.	Employee Responsibilities & Rights Journal, Vol. 18, Issue 1, pp.61-72.	Can Diversity Training Discriminate? Backlash to Lesbian, Gay, and Bisexual Diversity Initiatives	diversity training gay lesbian	定性
11	2006	Ward, J. and Winstanley, D.	Gender, Work & Organization, Vol. 13, Issue 2, pp. 193-219.	Watching the Watch: The UK Fire Service and its Impact on Sexual Minorities in the Workplace	discourse diversity fire service	定性
12	2006	Tuten, T.	Journal of Marketing Communications, Vol. 12, Issue 2, pp. 79-94.	Exploring the Importance of Gay-Friendliness and its Socialization Influences	gay marketing gay - friendliness	定量
13	2006	Hughes, H. L.	Tourism & Hospitality Research, Vol. 7, Issue 1, pp. 17-26.	Lesbians as Tourists: Poor Relations of a Poor Relation	diversity gays holidays marketing	定性
14	2007	Grundy, J. and Smith, M.	Economy & Society, Vol. 36, Issue 2, pp. 294-317.	Activist Knowledges in Queer Politics	audit benchmarking evidence-based policy-making	定性
15	2007	Reilly, A. and Rudd, N. A.	International Journal of Consumer Studies, Vol. 31, Issue 4, pp. 333-339.	Shopping Behavior among Gay Men: Issues of internalized Homophobia and Self-Esteem	gay men homophobia self - esteem	定量
16	2007	Trau, R.N. C. and Härtel, C.	Employee Responsibilities & Rights Journal, Vol. 19 Issue 3, pp.207-219.	Contextual Factors Affecting Quality of Work Life and Career Attitudes of Gay Men	careers discrimination diversity management	定量
17	2007	Bairstow, S.	Gender, Work & Organization, Vol. 14, Issue 5, pp. 393-408.	There isn't Supposed to be a Speaker Against! Investigating Tensions of Safe Space and Intra-Group Diversity for Trade Union Lesbian and Gay Organization	diversity group representation lesbian and gay trade unions	定性
18	2007	Sha, O. A. M., Londerville, J. and Kalston, C. E.	International Journal of Consumer Studies, Vol. 31, Issue 5, pp. 453-459.	Understanding Gay Consumers' Clothing Involvement and Fashion Consciousness	Canada clothing involvement fashion consciousness	定量
19	2008	Rumens, N.	Gender, Work & Organization, Jan2008, Vol. 15 Issue 1, p9-30	Working at Intimacy: Gay Men's Workplace Friendships	gay men heteronormativity intimacy	定性
20	2008	Rumens, N.	Culture & Organization, Vol. 14, Issue 1, pp. 79-95.	The Complexities of Friendship: Exploring How gay Men Make Sense of Their Workplace Friendships with Straight Women	friendship gay men heteronormativity sexuality	定性

	発表年	著者	掲載ジャーナル・ページ等	論文タイトル	キーワード	研究方法
21	2008	Tyler, M.and Cohen, L.	Gender, Work & Organization, Vol. 15, Issue 2, pp. 113-132.	Management in/as Comic Relief: Queer Theory and Gender Performativity in the Office	gender performativity parody	定性
22	2008	Daneshvary, N., Waddoups, C.and Wimmer, B.	Journal of Labor Research, Vol. 29, Issue 4, pp. 365-379.	Educational Attainment and the Lesbian Wage Premium	education heterosexuals lesbians wages	定量
23	2009	Ashford, C.	Information & Communications Technology Law, Vol. 18, Issue 3, pp. 297-314.	Queer Theory, Cyber-Ethnographies and Researching Online Sex Environments	ethnography Internet queer	定性
24	2012	Dispenza, F., Watson, L. B., Chung, Y. B. and Brack, G.	Career Development Quarterly, Vol. 60, Issue 1, pp. 65-81.	xperience of Career-Related Discrimination for Female-to-Male Transgender Persons: A Qualitative Study	career discrimination emale-to-male	定量
25	2012	Nam-Hyun, U.	Journal of Marketing Communications, Vol. 18 No. 2, pp. 133-149.	Seeking the Holy Grail through Gay and lesbian Consumers: An Wxploratory Content Analysis of Ads with Gay/Lesbian-Specific Content	advertising appeals gay consumer gay iconography and symbolism	定量
26	2012	Collins, J. C.and Callahan, J.	Human Resource Development International, Vol. 15, Issue 4, pp. 455-470.	Risky Business: Gay Identity Disclosure in A Masculinized Industry	disclosure gay men	定性
27	2013	Greene, D. C. and Britton, P. J.	Journal of Counseling & Development, Vol. 91, Issue 2, pp. 195-205.	The Influence of Forgiveness on Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, and Questioning Individuals' Shame and Self-Esteem	gay and lesbian issues self esteem	定量
28	2013	Oakenfull, G.W.	Journal of Public Policy & Marketing, Special Issue, Vol. 32, pp. 79-89.	What Matters: Factors Influencing Gay Consumers' Evaluations of 'Gay-Friendly' Corporate Activities	gay and lesbian consumers sex	定量
29	2013	Gedro, J.A., Mizzi, R.C., Rocco, T.S.and Van Loo, J.	Human Resource Development International, Vol.16, Issue 3, pp. 282-297.	Going Global: Professional Mobility and Concerns for LGBT Workers	cross cultural issues LGBT expatriates LGBT legal protections	定性
30	2013	Chan, P. W.	Construction Management & Economics, Vol. 31, Issue 8, pp. 816-831.	Queer Eye on a 'Straight' Life: Deconstructing Masculinities in Construction	equality and diversity gender masculinities	定性
31	2014	Whitman, J. S. and Bidell, M. P.	Journal of Counseling & Development, Vol. 92, Issue 2, pp. 162-169.	ffirmative Lesbian, Gay, and Bisexual Counselor Education and Religious Beliefs: How Do We Bridge the Gap?	bisexual counselor education	定性
32	2014	Perrin, P. B., Bhattacharyya, S., Snipes, D. J., Calton, J.M. and Heesacker, M.	Journal of Counseling & Development, 92, Issue 2, pp. 241-251.	Creating Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Allies: Testing a Model of Privilege Investment	advocacy heterosexism LGBT allies privilege social justice	定量
33	2014	Kaplan, D. M.	Human Resource Management Review, Vol. 24, Issue 2, pp. 119-130.	Career Anchors and Paths: The Case of Gay, Lesbian, & Bisexual Workers	boundaryless career anchor gay Lesbian	定性
34	2014	Greene, D. C., Britton, P.J. and Fitts, B.	Journal of Counseling & Development, Vol. 92, Issue 4, pp. 406-417.	Long-Term Outcomes of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Recalled School Victimization	transgender bisexual coping shame victimization	定量
35	2014	Kelly, M.and Lubitow, A.	Labor Studies Journal, Vol. 39, Issue 4, pp. 257-277.	Pride at Work: Organizing at the Intersection of the Labor and LGBT Movements	activism labor unions LGBT rights organizing	定性
36	2015	Ghosh, A.	Gender, Work & Organization, Vol. 22, Issue 1, pp. 51-66.	LGBTQ Activist Organizations as 'Respectably Queer' in India: Contesting a Western View	identity politics India intersectionality	定性
37	2015	Fox, J.W. and Katie, M.	Journal of Communication, Vol. 65, Issue 1, pp. 79-100.	ueer Identity Management and Political Self-Expression on Social Networking Sites: A Co-Cultural Approach to the Spiral of Silence	co-cultural theory Identity Management	定性
38	2015	Steyaert, C.	Gender, Work & Organization, Mar2015, Vol. 22 Issue 2, p163-178.	Three Women. A Kiss. A Life. On the Queer Writing of Time in Organization.	cartography feminine writing haecceity	定性
39	2015	Benozzo, A., Pizzorno, M. C., Bell, H. and Koro-Ljungberg, M.	Gender, Work & Organization., Vol. 22, Issue 3, pp. 292-306.	Coming Out, But into What? Problematising Discursive Variations of Revealing the Gay Self in the Workplace	coming out gay men heteronormativity homonormativity workplace	定性
40	2015	Green, M., Bobrowicz, A.A. and Chee, S.	Behavior & Information Technology, Vol. 34, Issue 7, pp. 704-712.	The Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender Community Online: Discussions of Bullying and Self-Disclosure in YouTube Videos	bullying LGBT online communities self-disclosure	定性



	発表年	著者	掲載ジャーナル・ページ等	論文タイトル	キーワード	研究方法
41	2015	Rousseau, C.	Gender, Work & Organization, Vol. 22, Issue 4, pp. 364-374.	Wages Due Lesbians: Visibility and Feminist Organizing in 1970s Canada	lesbian feminist materialist sexuality	定性
42	2015	Nam-Hyun, U., Kyung-Ok, K., Eun-Sook, K. and Wilcox, D.	Journal of Marketing Communications, Vol. 21, Issue 6, pp. 393-407.	Symbols or Icons in Gay-Themed Ads: How to Target Gay Audience	gay gay-themed ad icon lesbian	定量
43	2016	King, A.	Gender, Work & Organization, Vol. 23, Issue 1, pp.7-18.	Queer Categories: Queer(y)ing the Identification 'Older Lesbian, Gay and/or Bisexual (LGB) Adults' and its Implications for Organizational Research, Policy and Practice	MCA older LGB organizational research queer theory	定性
44	2016	Rumens, N.	Gender, Work & Organization, Vol. 23, Issue 1, pp. 36-51.	Towards Queering the Business School: A Research Agenda for Advancing Lesbian, Gay, Bisexual and Trans Perspectives and Issues	business schools heteronormativity LGBT people	定性
45	2016	McPhail, R., McNulty, Y., and Hutchings, K.	International Journal of Human Resource Management, Vol. 27, Issue 3, pp. 382-406.	Lesbian and Gay Expatriation: Opportunities, Barriers and Challenges for Global Mobility	expatriates gay gender orientation global mobility	定量
46	2016	Rumens, N.	Critical Perspectives on Accounting, Vol. 35, pp. 111-120.	Sexualities and accounting: A Queer Theory Perspective	LGBT people queer theory sexuality	定性
47	2016	Paisley, V. and Tayar, M.	International Journal of Human Resource Management, Vol. 27, Issue 7, pp. 766-780.	International Journal of Human Resource Management, Vol. 27, Issue 7, pp. 766-780.	diversity management expatriate management	定性
48	2016	Bozard, R. L. and Young, J. S.	Journal of Counseling & Development, Vol. 94, Issue 2, pp. 150-160.	The Roles of Family, Friends, and Romantic/Sexual Partners in the Body Image of Sexual Minority Men	bisexual body image	定量
49	2016	Ozturk, M. B. and Tatli, A.	International Journal of Human Resource Management, Vol. 27, Issue 8, pp. 781-802.	Gender Identity Inclusion in the Workplace: Broadening Diversity Management Research and Practice through the Case of Transgender Employees in the UK	diversity management equality	定性
50	2016	Yilmaz, V. and Göçmen, I.	Gender, Work & Organization, Vol. 23, Issue 5, pp. 470-488.	Denied Citizens of Turkey: Experiences of Discrimination Among LGBT Individuals in Employment, Housing and Health Care	employment health care	定性
51	2016	Dickey, L. M., Walinsky, D., Rofkahr, C., Richardson-C. K. and Juntunen, C.	Career Development Quarterly, Vol. 64, Issue 4, pp. 360-372.	Career Decision Self-Efficacy of Transgender People: Pre- and Posttransition	career gender nonconforming self efficacy	定量
52	2017	Laurent, T. and Mihoubi, F.	Journal of Labor Research, Vol. 38, Issue 1, pp.1-44.	Sexual Orientation, Unemployment and Participation: Are Gays Less Employable than Straights?	employment discrimination. sexual orientation	定量
53	2017	Rhodes, C.	Gender, Work & Organization, Vol. 24, Issue 5, pp. 533-546.	Ethical Praxis and the Business Case for LGBT Diversity: Political Insights from Judith Butler and Emmanuel Levinas	diversity Judith Butler Emmanuel Levinas	定性
54	2017	Cizek, E.L.	Journal of Communication, Vol. 67, Issue 5, pp. 702-718.	Strategic Communication for Social Change: A Transnational Case Study of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Activism	intermediation LGBT activism public relations	定性
55	2017	McCullough, R.D., Franco P., Lindy K. V., Cory J. C., Catharina, Y. and Murphy, T.	Journal of Counseling & Development, Vol. 95, Issue 4, pp. 423-434.	The Counseling Experiences of Transgender and Gender Nonconforming Clients	counseling experiences gender nonconforming phenomenological analysis intersectionality transgender	定性
56	2017	Coffman, K. B., Coffman, L. C. and Ericson, K. M. M.	Management Science, Vol. 63, Issue 10, pp. 3168-3186.	The Size of the LGBT Population and the Magnitude of Antigay Sentiment Are Substantially Underestimated	behavior decision making economics labor	定量
57	2017	Coe, K., Bruce, R.J. and Ratcliff, C. L.	Journal of Communication, Vol. 67, Issue 6, pp. 851-873.	Presidential Communication About Marginalized Groups: Applying a New Analytic Framework in the Context of the LGBT Community	gay lesbian LGBT	定性
58	2018	Felix, B., Mello A. and von Borell, D.	International Journal of Human Resource Management, Vol. 29, Issue 5, pp. 805-828.	Voices Unspoken? Understanding How Gay Employees Co-construct a Climate of Voice/Silence in Organizations	boundaries climate grounded theory	定性
59	2018	McNulty, Y., Inversl, C., Dondon, T. and Nchanska, E.	International Journal of Human Resource Management, Vol. 29, Issue 5, pp. 829-856.	Employee Voice Mechanisms for Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender Expatriation: The Role of Employee-Resource Groups (ERGs) and Allies	employee-resource groups (ERGs) expatriates LG BT	定性
60	2018	Alexandra B. T., Arevshatian, L., Booth, J.E. and Whittle, S.	International Journal of Human Resource Management, Vol. 29, Issue 5, pp. 857-884.	Listen Carefully: Transgender Voices in The Workplace	diversity LGBT silence	定性

	発表年	著者	掲載ジャーナル・ページ等	論文タイトル	キーワード	研究方法
61	2018	McFadden, C. and Crowley, H. M.	International Journal of Human Resource Management, Vol. 29, Issue 5, pp. 1056-1081.	My People: The Potential of LGBT Employee Networks in Reducing Stigmatization and Providing Voice	affinity groups bisexual employee networks gay	定性
62	2018	Descubes, I., McNamara, T. and Bryson, D.	Journal of Marketing Management, Vol. 34, Issue 7/8, pp. 639-663.	Lesbian's Assessments of Gay Advertising in France: Not Necessarily a Case of 'La Vie en Rose'?	gay advertising in-group/out-group lesbians	定量
63	2018	Kahn, S., Alessi, E. J., Kim, H., Woolner, L. and Olivieri, C.J.	Journal of Counseling & Development, Vol. 96, Issue 3, pp. 316-326.	Facilitating Mental Health Support for LGBT Forced Migrants: A Qualitative Inquiry	forced migrants gateway providers mental health refugees	定性
64	2018	Chen, B.W.	Gender, Work & Organization, Vol. 25, Issue 6, pp. 637-652.	Touching Intimacy: Bodywork, Affect and the Caring Ethic in Erotic Gay Massage in Taiwan	affective embodiment bodywork erotic gay massage	定性
65	2018	Burn, I.	Journal of Labor Research, Vol. 39, Issue 4, pp. 462-497.	Not All Laws are Created Equal: Legal Differences in State Non-Discrimination Laws and the Impact of LGBT Employment Protections	discrimination law and economics LGBT population	定量
66	2019	Schneebaum, A. and Badgett, M. V. L.	Feminist Economics, Vol. 25, Issue 1, pp.1-30.	Poverty in US Lesbian and Gay Couple Households	bisexual gay lesbian	定量
67	2019	Badgett, L., Rodgers, Y. and Waaldijk, K.	World Development, Vol. 120, pp. 1-14.	The Relationship between LGBT Inclusion and Economic Development: Macro-level Evidence	discrimination economic development homosexual orientation	定量
68	2020	Cech, E. A. and Rothwell, W. R.	ILR Review, Vol. 73, Issue 1, pp. 25-60.	LGBT Workplace Inequality in the Federal Workforce: Intersectional Processes, Organizational Contexts, and Turnover Considerations	LGBT workplace inequality ethnicity status bias	定量
69	2020	Chintrakarn, P., Trepongkaruna, S., Jiraporn, P. and Lee, S. M.	Journal of Business Ethics, Vol. 162, Issue 1, pp. 31-45.	Do LGBT-Supportive Corporate Policies Improve Credit Ratings? An Instrumental-Variable Analysis	credit ratings CSR LGBT-supportive	定量
70	2020	Carpenter, C. S.	ILR Review, Vol. 73, Issue 3, pp. 573-599.	Transgender Status, Gender Identity, and Socioeconomic Outcomes in the United States	gender identity socioeconomic outcomes transgender status	定量
71	2020	Burn, I.	ILR Review, Vol. 73, Issue 3, pp. 650-675.	The Relationship between Prejudice and Wage Penalties for Gay Men in the United States	discrimination bisexual men job search	定量
72	2020	Dotti, S., Giulia M. and Quaranta, M.	Social Indicators Research, Vol. 150, Issue 2, pp. 351-373.	Let Them Be, Not Adopt: General Attitudes Towards Gays and Lesbians and Specific Attitudes Towards Adoption by Same-Sex Couples in 22 European Countries	attitudes adoption european social survey	定量
73	2020	Carlos M. and Martha M. M.-O., Sheila, L. R. M. and Javier P.	Tourism and Hospitality Research, pp. 1-14.	Tourism Constraints on Transgender Individuals in Mexico	Mexico social stigma tourism constraints	定性
74	2020	Hossain, M., Atif, M., Ahmed, A. and Lokman, M.	Journal of Business Ethics, Vol. 167, Issue 4, pp. 775-791.	Do LGBT Workplace Diversity Policies Create Value for Firms?	firm performance innovation workplace diversity	定量

出所：筆者作成。

### 3-2 74 論文の抄録 (abstract) における高頻度語彙

対象となった74点の論文の抄録 (abstract) のテキストファイルの文書データを作成し、「MTMineR」による単語単体の頻度分析 (頻度10以上) を図表4に示す。英語の形態素解析はTreeTaggerを使用する。図表5は単語の出現頻度を可視化する機能である形態素グラフ Word Cloudの結果である。Word Cloudでは頻度の高い単語ほど大きく表示される。



示す上で重要な検索キーワード以外の頻出語では、socials (社会的な)、identity (アイデンティティ)、sexual (性的な)、individuals (個人の)、queer (クイアー)、experiences (経験)、gender (ジェンダー・性差)、work (仕事)、workplace (職場)、employees (従業員)などが収集された。ただし、頻出単語のみでは「複合語」による分析ができない。そこで、「MTMineR」による共起頻度分析データの一部である n-gram を使用する。連続する単語の結び付きである共起頻度をテキストの全文字を対象として組み合わせられる n-gram は 1(Uni)gram から 6(Six)gram まで表示される。図表 6 は n-gram の Bigram (2つの単語の共起頻度)、表 7 は Trigram (3つの単語の共起頻度)の結果である。これらの n-gram の結果によって文脈を捉えた素性を把握することが可能となる。

図表 6 「MTMineR」による Bigram (2つの単語の共起頻度)

順位	第1語	第2語	共起頻度	順位	第1語	第2語	共起頻度
1	gay (ゲイ)	men (男性)	30	38	measures (方策・措置)	of (の)	5
2	lesbian (レズビアン)	gay (ゲイ)	25	39	number (数)	of (の)	5
3	gay (ゲイ)	bisexual (両性愛の)	21	40	queer (クイア)	theory (セオリー)	5
4	bisexual (両性愛の)	and (と)	18	41	LGBT (LGBT)	individuals (個人)	4
5	and (と)	transgender (トランスジェンダー)	16	42	LGBTQ (LGBTQ)	organizations (組織)	4
6	transgender (トランスジェンダー)	LGBT (LGBT)	13	43	at (で)	work (仕事)	4
7	men (男性)	and (と)	12	44	bisexual	LGB	4
8	for (ための)	social (社会的な)	11	45	business (ビジネス)	case (事例)	4
9	this (この)	article (論文)	11	46	case (事例)	for (ための)	4
10	sexual (性的な)	orientation (志向)	11	47	conservative (保守的な)	religious (宗教的な)	4
11	of (の)	LGBT (LGBT)	9	48	counselor (カウンセラー)	educators (教育者)	4
12	propensity (性癖・性向)	for (ために)	9	49	discrimination (差別)	and (と)	4
13	relationship (関係)	between (の間に)	9	50	discrimination (差別)	in (における)	4
14	social (社会的な)	justice (正義)	9	51	gay (ゲイ)	consumers (消費者)	4
15	justice (正義・公正)	behavior (行動)	9	52	labor (労働)	market (市場)	4
16	sexual (性的な)	minorities (少数者)	9	53	mental (精神的な)	health (健康)	4
17	and (と)	gay (ゲイ)	8	54	ally-development (アライ開発)	conditions (状況・条件)	3
18	associated (関連する)	with (と)	8	55	emotional (感情的な)	impact (インパクト)	3
19	for (ための)	gay (ゲイ)	8	56	employment (雇用)	non-discrimination (非差別)	3
20	gay (ゲイ)	bisexual (両性愛の)	8	57	employment (雇用)	housing (住居)	3
21	LGBT (LGBT)	people (人々)	7	58	for (ための)	LGBT (LGBT)	3
22	and (と)	bisexual (両性愛の)	7	59	gay (ゲイ)	employees (従業員)	3
23	and (と)	lesbian (レズビアン)	7	60	gay-themed (ゲイをテーマにした)	ads (広告)	3
24	attitudes (態度)	towards (への)	7	61	grounded (グラウンデッド)	theory (セオリー)	3
25	interviews (インタビュー)	with (と)	7	62	highest (高井)	propensity (性癖・性向)	3
26	lesbian (レズビアン)	and (と)	7	63	identity (アイデンティティ)	formation (体制)	3
27	of (の)	gender (ジェンダー・性差)	7	64	identity (アイデンティティ)	Women(女性)	3
28	understanding (理解)	of (の)	7	65	legal (法的な)	rights (権利)	3
29	LGBT (LGBT)	employees (従業員)	6	66	presidential (社長の)	communication (コミュニケーション)	3
30	the	workplace (職場)	6	67	religious (宗教的な)	beliefs (信仰)	3
31	wages (賃金)	of (の)	6	68	social (社会的な)	classes (階層)	3
36	in-depth (デプス)	interviews (インタビュー)	5	69	transgender (トランスジェンダー)	ally-development (アライ開発)	3
37	same-sex (同性の)	couples (カップル)	5	70	workplace (職場)	diversity (多様性)	3

注：共起頻度 3 以上を対象とした。 出所：筆者作成。

図表7 「MTMineR」による Trigram (3つの単語の共起頻度)

順位	第1語	第2語	第3語	共起頻度
1	and (と)	transgender (トランスジェンダー)	LGBT (LGBT)	13
2	lesbian (レズビアン)	gay (ゲイ)	bisexual (両性愛の)	12
3	bisexual (両性愛の)	and (と)	transgender (トランスジェンダー)	11
4	gay (ゲイ)	bisexual (両性愛の)	and (と)	11
5	for (ために)	social (社会的な)	justice (正義・公正)	9
6	propensity (性癖・性向)	for (ために)	social (社会的な)	9
7	gay (ゲイ)	men (男性)	and (と)	7
8	gay (ゲイ)	bisexual (両性愛の)	and (と)	7
9	lesbian (レズビアン)	gay (ゲイ)	bisexual (両性愛の)	7
10	in (において)	the	workplace (職場)	6
11	lesbian (レズビアン)	and (と)	gay (ゲイ)	6
12	social (社会的な)	justice (正義・公正)	behavior (行動)	6
13	the	relationship (関係)	between (間で)	6
14	wages (賃金)	of (の)	gay (ゲイ)	6
15	bisexual (両性愛の)	and (と)	transgender (トランスジェンダー)	5
16	about (について)	sexual (性的な)	orientation (指向)	4
17	for (ための)	counselor (カウンセラー)	educators (教育者)	4
18	and (と)	transgender (トランスジェンダー)	ally-development (アライ開発)	3
19	by (よる)	same-sex (同性の)	couples (カップル)	3
20	equation (均衡・同一化)	model (モデル)	uncovered (明らかにする)	3
21	experiences (経験)	with (とともに)	discrimination (差別待遇)	3
22	identity (アイデンティ ティ)	women (女性)	people (人々)	3
23	impact (インパクト)	of (の)	experiences (経験)	3
24	in-depth (深い)	interviews (インタビュー)	with (とともに)	3
25	interviews (インタビュー)	were (が)	conducted (実施された)	3
26	justice (正義・公正)	behavior (行動)	and (と)	3
27	measures (方策・措置)	of (の)	prejudice (偏見・先入観)	3
32	prejudice (偏見・先入観)	and (と)	propensity (性癖・性向)	3
33	queer (クエア)	theory (セオリー)	to (へ)	3
34	social (社会的な)	justice (正義・公正)	behavior (行動)	3
35	transgender (トランスジェンダー)	ally-development (アライ開発)	conditions (状況・条件)	3

注：共起頻度3以上を対象とした。

出所：筆者作成。

## 4. 考察

### 4-1 Gay を中心にした LGBTQ 研究

ビジネス分野に関連する LGBTQ 研究の 74 論文の抄録 (abstract) を「MTMineR」のテキストマイニングの結果から全体的な研究の動向として、Sexual Orientation (性的指向) や Gender Identity (性自認) による分析対象の複合化が挙げられる。具体的には、ビジネス関連の LGBTQ 研究においても現実社会と同様に男性中心の gay (ゲイ) が研究対象として中心になる傾向がある。しかしながら、gay (ゲイ) とそれ以外の lesbian (レズビアン)、bisexual (バイセクシャル) や transgender (トランスジェンダー) との組み合わせが研究対象であることが理解できる。さらに、3つの単語の結び付きである共起頻度である Trigram に着目すると、and (と) - LGBT (LGBT) - transgender (トランスジェンダー) (共起頻度 13)、bisexual (両性愛の) - and (と) - transgender (トランスジェンダー) (共起頻度 11) のように transgender (トランスジェンダー) が研究対象として注目されていることが推定される。

### 4-2 ビジネスに関連する LGBTQ 研究の中心的な論点

前項と同様に、図 7 に示した連続する 3つの単語の結び付きである共起頻度である Trigram では以下の組み合わせが見られた。

for (ために) - social (社会的な) - justice (正義・公正) (共起頻度 9)

in (において) - the - workplace (職場) (共起頻度 6)

social (社会的な) - justice (正義・公正) - behavior (行動) (共起頻度 6)

wages (賃金) - of (の) - gay (ゲイ) (共起頻度 6)

experiences (経験) with (とともに) discrimination (差別待遇)

measures (方策・措置) - of (の) - prejudice (偏見・先入観) (共起頻度 3)

queer (クイア) theory (セオリー) to (へ) (共起頻度 3)

第 1 の論点は「LGBTQ と職場」である。gay (ゲイ) の employee (従業員) の wages (賃金) の問題や workplace (職場) での employee (従業員) に対する prejudice (偏見・先入観) や discrimination (差別待遇) に対する social (社会的な) で organizational (組織的な) measures (方策・措置) や behavior (行動) に関するものである。gender (ジェンダー・性差) を men (男性) と women (女性) の二項対立に還元する立場から距離を置き、蔑称であった queer (クイア) を積極的に自己の identity (アイデンティティ) の呼称として使うことによって差別と被差別構造の逆転を意識する Queer theory (クイア・セオリー) の議論もこの「LGBTQ と職場」の中に含まれていると推定される。今後は、ビジネス関

連の LGBTQ 研究においても Sexual Orientation (性的指向) や Gender Identity (性自認) を積極的に表明しない Questioning (クエスチョニング) や「X ジェンダー」の言葉が使われる可能性が考えられる<sup>4</sup>。

また、図7に示した Trigram では以下の組み合わせも見られた。

and (と) - transgender (トランスジェンダー) - LGBT (LGBT) (共起頻度 13)

transgender (トランスジェンダー) - ally development (アライ開発) - conditions( 状況・条件) (共起頻度 3)

about (について) - sexual (性的な) - orientation (指向) (共起頻度 6)

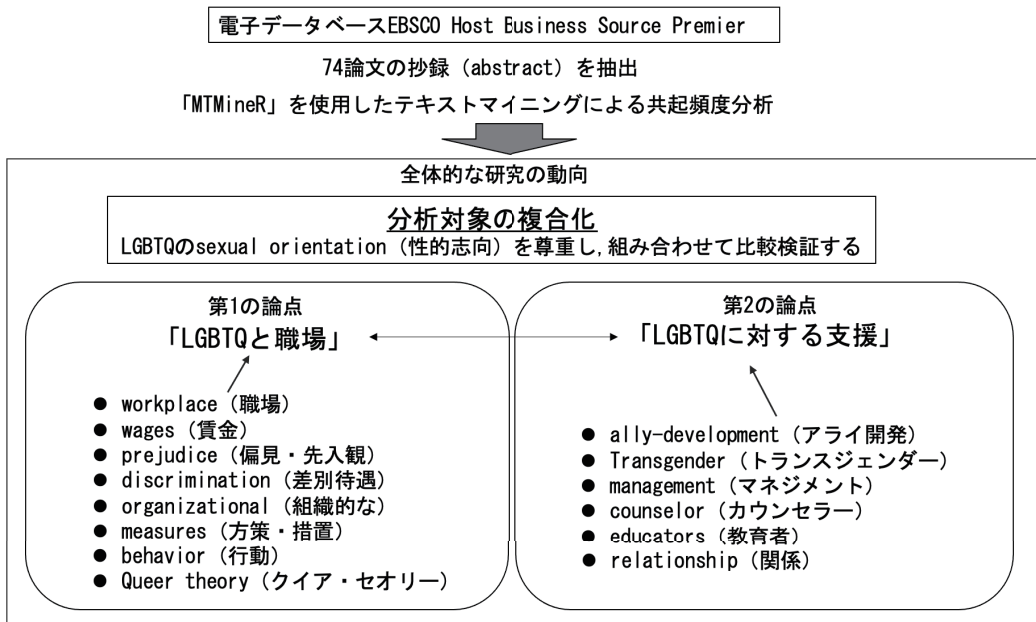
for (ための) - counselor (カウンセラー) - educators (教育者) (共起頻度 6)

第2の論点は「LGBTQ に対する支援」である。transgender (トランスジェンダー) のような性的指向を理解して味方となり、支援するための ally-development (アライ開発) やそこで必要とされる counselor (カウンセラー) や educators (教育者) の役割に関するものである。ally (アライ) とは味方、同盟、支援団体を意味する言葉であり、社会や職場において LGBTQ、とりわけ transgender (トランスジェンダー) の employee (従業員) の味方として支援するサポートのあり方 (ally-development) が management (マネジメント) における課題であり、LGBTQ 研究においても中心的に議論されていると推測される。

また、研究方法に関しては、equation (均衡・同一化) - model (モデル) - uncovered(明らかにする) (共起頻度 3)、in-depth (深い) - interviews (インタビュー) - with (とともに) (共起頻度 3) から、定量研究では構造方程式モデリング (Structural Equation Modeling)、定性研究ではデプスインタビュー調査やグラウンデッド・セオリー・アプローチ (GTA) が採用されている。

図表8にビジネス分野における LGBTQ 研究の主要な論点を整理した。第1の論点「LGBTQ と職場」と第2の論点「LGBTQ に対する支援」は相互に関連している部分もある。実務において LGBTQ の社会的進出が一般化する過程において、第1の論点「LGBTQ と職場」と第2の論点「LGBTQ に対する支援」が学術的な研究対象としても重要に扱われていると考えられる。

図8 ビジネス分野におけるLGBTQ研究の主要な論点



出所：筆者作成。

## 5. おわりに

本稿のインプリケーションと今後の研究課題について述べる。第1に学術的なインプリケーションに関して、本稿はシステムティック・レビューに着目し、網羅的に検索・抽出された74論文のテキストマイニングによって、ビジネス分野に関連するLGBTQ研究における主要な論点が、職場での人的資源管理（HRM）や雇用政策、信頼関係を構築するための支援であるということを示した点を挙げたい。これまでのビジネス分野におけるLGBTQに関する既存研究の中心的な論点を整理したことは、学術的に若干の貢献ができたのではないだろうか。LGBTQ研究は多様性の問題を扱っているが、多様であるがゆえに焦点が絞りきれないジレンマが生じやすい。今後のビジネス分野に関連するLGBTQ研究に対する示唆を与えられたのではないかと考える。

第2に実務的なインプリケーションに関しては、まず実務家にとって研究者が何を議論しているのかに関して理解することは有益である。また、企業は従業員の性的志向への偏見を無くし、差別的な待遇を排してアイデンティティや権利を保護するための行動を組織的に支援する必要があることを示した。これはLGBTQの職場における対策が十分とは言えない日本では重要な経営課題である。

今後の研究課題としては、LGBTQ研究の分析対象地域の文化的同質性に関して、よ



り精緻に検討すべきである。また、分析対象期間の違いによってビジネス分野におけるLGBTQ研究の主要な論点に違いがあるか否かについても確認が必要である。レビューの対象論文の抽出には、電子データベースEBSCO Host Business Source Premiereと他の電子データベースの併用も検討すべきかと考えられる。論文抽出のプロセスや論点の類型化について、恣意的な操作を回避するためには、複数の共同研究者による研究プロセスが望ましい。また、本稿の分析は英語を使用言語とする海外ジャーナルに焦点をあてている。日本におけるマーケティング関連のLGBTQ研究に関しては言及できていない。本稿の分析結果が海外のビジネス分野のLGBTQ研究の特徴であるのか、国内のLGBTQ研究にも共通する普遍性を示しているのかは、今後の取り組むべき研究課題である。これらの課題を踏まえてビジネス分野でのLGBTQを対象とする研究を継続し、さらに議論を深めていきたい。

#### <注>

- 1 7つの主要なビジネス・マネジメント関連のジャーナルとは Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Strategic Management Journal, Journal of Management, Organization Science, Management Science, Administrative Science Quarterly を指す。
- 2 広告とコミュニケーション科学に関する電子データベースは PsycINFO, Web of Science, Communication and Mass Media Complete, Academic Search Premier, Database of the World Advertising Research Center 等が挙げられる。
- 3 MTMineR : <https://mjin.doshisha.ac.jp/MTMineR/mt.html>
- 4 2021年10月28日付けの『日本経済新聞（電子版）』によるとアメリカ国務省が初めて多様な性自認に対応するパスポートを発行したと報じている。男性と女性しかなかった性別欄で、新たな選択肢としてどちらでもない「X ジェンダー」が選択できるようにシステムの大規模な更新がなされる。

#### <参考文献>

- Ananiadou, S., Procter, R., Rea, B., Sasaki, Y. and Thomas, J. (2009) "Supporting Systematic Reviews Using Text Mining", *Social Science Computer Review*, Vol. Issue, pp. 509-523.
- Berezan, O., Raab, C., Krishen, A.S. and Love, C. (2015) "Loyalty Runs Deeper than Thread Count: An Exploratory Study of Gay Guest Preferences and Hotelier Perceptions", *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 32, No.8, pp. 1034-1050.
- Boerman, S. C., Kruikemeier, S. and Zuiderveen, B. F.J. (2017) "Online Behavioral Advertising: A Literature Review and Research Agenda", *Journal of Advertising*, Vol.46, No.3, pp.363-376.
- Busenitz, L. W., West, G. P., Sheperd, D., Nelson, T., Chandler, G. N. and Zacharakis, A. (2003)

- “Entrepreneurship research in emergence: past trends and future directions”, *Journal of Management*, Vol.29, No.3, pp. 285–308.
- Castañer, X. and Oliveira, N. (2020), “Collaboration, Coordination, and Cooperation Among Organizations: Establishing the Distinctive Meanings of These Terms Through a Systematic Literature Review,” *Journal of Management*, Vol. 46 No. 6, July 2020 965–1001, DOI: 10.1177/0149206320901565.
- Descubes, I., McNamara, T. and Bryson, D. (2018) “Lesbian’s Assessments of Gay Advertising in France: Not Necessarily a Case of ‘La Vie en Rose?’, *Journal of Marketing Management*, Vol. 34, Issue 7/8, pp. 639-663.
- Elias, N. and Rishel, M. (2017) “Constructing and Implementing Transgender Policy for Public Administration,” *Administration & Society*, Vol. 49, No.1, pp. 20-47.
- 河知延 (2012) 「総合的イノベーション研究の枠組みと課題：システムティックレビューを通じて (1)」『近畿大学産業理工学部かやのもり』 Vol. 17, 43-53 ページ。
- Lee, G.L.J., Matthews, A. K., McCullen, C.A. and Melvin, C. L. (2012) “Promoting Tobacco Use Cessation for Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender People, A Systematic Review”, *American journal of Preventive Medicine*, Vol.47, Issue 6, pp.823-831.
- Nam-Hyun, U. (2012) “Seeking the holy grail through gay and lesbian consumers: An exploratory content analysis of ads with gay/lesbian-specific content,” *Journal of Marketing Communications*. Vol. 18 No. 2, pp. 133-149.
- Nam-Hyun, U. (2014) “Does Gay-themed Advertising Haunt Your Brand? The Impact of Gay-themed Advertising on Young Heterosexual Consumers,” *Consumption, Markets & Culture*, Vol. 15, pp. 41-62.
- 『日本経済新聞 (電子版)』2021年10月28日付「米、初のLGBTQ 旅券『X ジェンダー』選択肢」, <https://www.nikkei.com/article/DGXZQOGN2802G0Y1A021C200000/> (2021年10月28日アクセス)。
- Oakenfull, G. (2013) “What Matters: Factors Influencing Gay Consumers’ Evaluations of ‘Gay-Friendly’ Corporate Activities,” *Journal of Public Policy & Marketing*, Spring 2013 Special Issue, Vol. 32, pp. 79-89.
- Paul, J. and Criado, A.R. (2020), “The art of writing literature review: What do we know and what do we need to know?”, *International Business Review*, <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101717>. (March 23rd, 2021, accessed).
- Rosenbaum, M., Russell, E. and Russell, B. R. (2017) “I’ll wait for him: Understanding when Female Shoppers Prefer Working with Gay male Sales Associates”, *Journal of Retailing & Consumer Services*, Vol. 36, pp. 172-179.
- Samia, A., Myfanwy, D., Greene, G., MacBride-Stewart, S. and Shepherd, M. (2009) “The Health, Social Care and Housing Needs of Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender Older People: A Review of the Literature”, *Health and Social Care in the Community*, Vol.17, No.6, pp.647–658.
- Sellers, M. Dylan. (2014) “Discrimination and the Transgender Population: Analysis of the Functionality of Local Government Policies That Protect Gender Identity”, *Administration & Society*. Vol. 46 No.1, pp. 70-86.
- Tindall, T.J.N. (2013), Coming Out of the Closet to Address Challenges with LGBT Research, in: Tindall, T.J.N.and Waters, D.R.(Eds.), *Coming Out of the Closet*, Peter Lang, New York. pp.1-4.
- Tranfield, D., Denyer, D. and Palminder, S. (2003) “Towards a Methodology for Developing

Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review”, *British Journal of Management*, Vol. 14. pp. 207-222.

受付日：2021年6月22日

受理日：2021年11月30日

